

**Regulamin ogólnopolskiego Konkursu pod nazwą
„DZIEŃ DOBRY DA SIĘ WYGRAĆ!”
prowadzonego w sklepach sieci INTERMARCHE na terenie Polski**

§ 1 Nazwa Konkursu

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „DZIEŃ DOBRY DA SIĘ WYGRAĆ!”, prowadzony w sklepach sieci INTERMARCHE na terenie Polski (zwany dalej „**Konkursem**”).

1. Organizator Konkursu „DZIEŃ DOBRY DA SIĘ WYGRAĆ!” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną, ani też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
2. Organizator oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-015) przy al. Karkonoska 59, posiadający numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwany dalej „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest firma MW FOOD Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Chopina 10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000907448, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5512262007, REGON: 357233331, BDO: 000037640, kapitał zakładowy: 1 144 450,00 zł, zwana dalej „**Fundatorem**”.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci INTERMARCHE. Aktualną listę sklepów sieci INTERMARCHE można sprawdzić na stronie www.intermarche.pl w zakładce sklepy.
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 26 lutego 2026 r. do 19 marca 2026 r.
3. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które nabędą określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne, wykonają zadanie konkursowe i w okresie od 26 lutego 2026 r. do 19 marca 2026 r. zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i członkowie rodzin pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodzin Fundatora nagród w Konkursie.
3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia jednorazowy zakup dowolnych produktów promocyjnych marek Lubella/Łowicz/Puchatek za min. 13 zł, zwanych dalej **„Produktami Promocyjnymi”**, a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz wypełnienie pozostałych postanowień Regulaminu. Lista produktów objętych promocją stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się 26 lutego 2026 r. o godzinie 00:01 i trwa do 19 marca 2026 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 (zwany dalej: **„Uczestnikiem”**), który w okresie od 26 lutego 2026 r. do 19 marca 2026 r. spełni łącznie następujące warunki:
 - a) dokona w dowolnym sklepie sieci INTERMARCHE na terenie Polski jednorazowego zakupu dowolnych Produktów Promocyjnych za min. 13 zł. Zakup ten musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu – paragonem fiskalnym/fakturą imienną (dalej: „Dowód zakupu”);
 - b) wykona zadanie konkursowe polegające na: **„Napisz, co musi się wydarzyć, żeby poranek był udany.”** Odpowiedź na zadanie konkursowe może liczyć maksymalnie 1000 znaków ze spacjami. Przy ocenie zadania konkursowego będzie brana pod uwagę kreatywność, pomysłowość i oryginalność odpowiedzi;
 - c) zarejestruje swój paragon/fakturę wraz z odpowiedzią na zadanie konkursowe poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.dziendobrydasiewygrac.pl, potwierdzając równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu, w tym z Klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu;
 - d) zachowa oryginał Dowodu zakupu .
4. Dowód zakupu potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest czytelny, autentyczny i pochodzi z sieci handlowej, w której organizowany jest Konkurs, tzn. został wystawiony przez dowolny sklep należący do sieci INTERMARCHE, którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania;

- b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów lub faktur;
- c) na liście zakupów jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych za min. 13 zł, a data i godzina wystawienia paragonu/faktury przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wystaniem Zgłoszenia.
5. W razie utraty lub zniszczenia Dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu i nie przysługują mu z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora.
6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny paragon/faktura).
8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu/faktury, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu/faktury Zgłoszenie.
9. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
10. W Konkursie uwzględniane są jedynie Zgłoszenia dokonane przez internetową stronę konkursową www.dziendobrydasiewygrac.pl.
11. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
11. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia poprzez stronę www.dziendobrydasiewygrac.pl.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:

- a) Jedna nagroda I stopnia

Na którą składa się:

- **Ekspres do kawy DELONGHI Riveliao o wartości 2449 zł brutto** (słownie: dwa tysiące czterysta czterdzieści dziewięć złotych).
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody I stopnia nie zostanie

wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

b) Dwadzieścia nagród II stopnia

Na każdą nagrodę II stopnia składają się:

- **Bon na zakupy w sieci INTERMARCHE o wartości 250 zł** (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych).
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

c) Dwadzieścia nagród III stopnia

Na każdą nagrodę III stopnia składają się:

- **Pyszny BOX upominek z produktami od Maspex o wartości 70 zł brutto** (słownie: siedemdziesiąt złotych).
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody III stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora w składzie 3-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze kolejno:

- 1 (słownie: jedną) pracę konkursową spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, której autor najlepiej wykonał zadanie konkursowe – otrzyma jedną nagrodę I stopnia.
- 20 (słownie: dwadzieścia) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie II stopnia.
- 20 (słownie: dwadzieścia) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie III stopnia.

Przy wyborze Zwycięzców Konkursu Komisja Konkursowa kierować się będzie następującymi kryteriami: pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność.

3. Uczestnikowi, któremu przyznano nagrodę (dalej: „Zwycięzcy”), nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody, jak również wymiany na ekwiwalent pieniężny.
4. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **6 kwietnia 2026 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.
5. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadomieni zostaną drogą mailową, na wskazany przez uczestnika podczas zgłoszenia adres e-mail, podany w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej Konkursu. Wiadomość zostanie wysłana do Zwycięzców drogą elektroniczną do dnia 13 kwietnia 2026 r.
6. W wiadomości mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o wypełnienie formularza online znajdującego się pod adresem: **laureaci.amooco.com**.
7. Formularz online, o którym mowa w ust. 6, zawiera: dane do wypełnienia przez Zwycięzcę, tj. dane osobowe konieczne do weryfikacji i realizacji prawa do Nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania, wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, adres mailowy, a także numery wszystkich Dowodów zakupu zgłoszonych przez Uczestnika w Konkursie, które Uczestnik powinien dołączyć do Formularza online, ponadto oświadczenia Uczestnika oraz informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestnika.
8. Uczestnik powinien wypełnić Formularz online oraz dołączyć do niego zdjęcia lub skany Dowodu zakupu/Dowodów zakupu, zgodnie z pkt 7 powyżej, w terminie 5 dni kalendarzowych od daty otrzymania wiadomości e-mail informującej o wygranej.
9. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 8 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
10. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
11. Nagrody zostaną wysłane kurierem DHL do dnia 10.05.2026 r.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu bądź w formie elektronicznej pisząc na adres mailowy reklamacje@amooco.com.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie Dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Amooco Agency, al. Karkonoska 59, 53-015 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 30

maja 2026 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.

3. Reklamacja składana na adres mailowy Organizatora, wskazany w pkt 1 powyżej powinna zawierać: imię, nazwisko, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie Dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja składana drogą mailową powinna być przesłana Organizatorowi najpóźniej do dnia 30 maja 2026 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. W przypadku złożenia pisemnej reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.
6. W przypadku złożenia reklamacji drogą mailową, Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres mailowy Uczestnika, z którego została przesłana reklamacja w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych: www.dziendobrydasiewygrac.pl i www.amooco.com.
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) na materiałach promocyjnych POS w sklepach sieci INTERMARCHE objętych Konkursem na terenie kraju,
 - b) w siedzibie Organizatora,
 - c) na stronach internetowych: www.dziendobrydasiewygrac.pl i www.amooco.com.
3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

Załączniki:

1. Lista produktów objętych promocją.
2. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

Załącznik nr 1 - Lista produktów objętych promocją.

Łowicz Dżem	
Łowicz Dżem Truskawkowy 280 g	5 900 397 006 744
Łowicz Dżem Wiśniowy 280 g	5 900 397 006 546
Łowicz Dżem Brzoskwiniowy 280 g	5 900 397 008 540
Łowicz Dżem z Czarnej Porzeczki 280 g	5 900 397 007 147
Łowicz Dżem Ananasowy 280 g	5 900 397 008 144
Łowicz Dżem Morelowy 280 g	5 900 397 009 141
Łowicz Dżem Agrest Kiwi 280 g	5 900 397 731 639
Łowicz Dżem Malinowy 280 g	5 900 397 754 492
Łowicz Dżem Leśny 280 g	5 900 397 009 547
Łowicz Dżem Jagodowy 280 g	5 900 397 008 946
Łowicz Dżem Truskawkowy 450g	5 900 397 734 623
Łowicz Dżem Wiśniowy 450 g	5 900 397 734 630
Łowicz Dżem Brzoskwiniowy 450 g	5 900 397 734 609
Łowicz Dżem z Czarnej Porzeczki 450g	5 900 397 734 616
Łowicz Dżem "100% z owoców"	
Łowicz Truskawka 100% z owoców	5 900 397 750 807
Łowicz Wiśnia 100% z owoców	5 900 397 750 838
Łowicz Czarna porzeczka 100% z owoców	5 900 397 750 869
Łowicz Malina-Czerwona porzeczka 100% z owoców	5 900 397 750 920
Łowicz Dżem Extra Gładki 100%	
Łowicz Extra Gładki 100% Truskawka	5 900 397 750 951
Łowicz Dżem 6kcal	
Łowicz dżem czarna-czerwona porzeczka	5 900 397 757 424
Łowicz dżem truskawkowy	5 900 397 757 363
Łowicz dżem wiśniowy	5 900 397 757 394
Łowicz dżem malina	5 900 397 759 299
Łowicz Powidła	
Łowicz Powidła węgierkowe	5 900 397 010 444
Łowicz Powidła węgierkowe XXL	5 900 397 746 251
Łowicz Żurawina	
Łowicz Żurawina do mięs i serów	5 900 397 731 950
Łowicz Borówka	
Łowicz Borówka do mięs i serów	5 900 397 731 943
Łowicz Konfitura	

Łowicz Konfitura z Truskawek	5 900 397 012 646
Łowicz Konfitura z Brzoskwiń	5 900 397 012 240
Łowicz Konfitura z Wiśni	5 900 397 012 455
Łowicz Konfitura z Czarnych Porzeczek	5 900 397 012 844
Łowicz Konfitura z Moreli	5 900 397 734 692
Łowicz Konfitura z Malin	5 900 397 756 717
Łowicz Konfitura z Jagód	5 900 397 012 042
Łowicz Konfitura z Owoców Leśnych	5 900 397 013 148

Łowicz Deser

ŁOWICZ deser ryżowo-owocowy a'la sernik z brzoskwiniami	5 900 397 754 003
ŁOWICZ deser ryżowo-owocowy a'la szarlotka z cynamonem	5 900 397 753 990
ŁOWICZ deser ryżowo-owocowy a'la tarta porzeczkowa	5 900 397 754 010
ŁOWICZ deser ryżowo - owocowy a'la sernik na zimno z malinami	5 900 397 756 175
ŁOWICZ deser ryżowo - owocowy a'la kruche ciasto z śliwkami	5 900 397 756 168

Łowicz Pouch Drożdżówka

ŁOWICZ deser ryżowo-owocowy a'la drożdżówka z jabłkiem	5 900 397 757 622
ŁOWICZ deser ryżowo-owocowy a'la drożdżówka z serem	5 900 397 757 615
ŁOWICZ deser ryżowo-owocowy a'la jagodzianka	5 900 397 757 608

Lubella Owsianka

Lubella Owsianka kakao - banan	5 900 049 822 708
Lubella Owsianka malinowa z daktylami	5 900 049 822 661
Lubella Owsianka truskawka - banan	5 900 049 822 685
Lubella Owsianka Wedel z gorzką czekoladą	5 900 049 828 168
Lubella Owsianka Wedel z gorzką czekoladą truskawkowa	5 900 049 828 175
Lubella Owsianka jabłko - cynamon	5 900 049 823 774
Lubella Owsianka truskawka - banan	5 900 049 824 047

Lubella Di Riso

LUBELLA Di Riso z ryżem o sm mango	5 900 049 824 269
LUBELLA Di Riso z ryżem o sm truskawkowym	5 900 049 824 283
LUBELLA Di Riso z ryżem o sm czekoladowym	5 900 049 827 437
LUBELLA Di Riso z ryżem o sm waniliowym	5 900 049 827 444

Płatki Kukurydziane Lubella

Corn Flakes	5 900 049 011 164
Corn Flakes	5 900 049 004 494
Corn Flakes - pełne ziarno	5 900 049 011 645

Płatki Śniadaniowe Lubella

Choco Muszelki	5 900 049 011 195
Choco Kulki	5 900 049 011 188
Miodo Kółka	5 900 049 011 201
Piegotaki Choco	5 900 049 011 614
Cinisy	5 900 049 813 539
Cookie	5 900 049 828 335

Gofarki	5 900 049 829 035
Choco Muszelki	5 900 049 004 470
Choco Kulki	5 900 049 004 487
Miodo Kółka	5 900 049 003 923
Piegotaki Choco	5 900 049 011 621
Cookie	5 900 049 828 342
Puchatek	
Napój kakaowy instant z witaminami	5 900 909 000 420
Napój kakaowy instant z witaminami	5 900 909 000 512
Napój kakaowy instant z witaminami 500 g + 100 g GRATIS	5 900 909 000 772

ZAŁĄCZNIK NR 2

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych, i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:

- 1) AMOOCO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, al. Karkonoska 59, 53-015 Wrocław,
- 2) Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice, będąca właścicielem marek, na rzecz których organizowany jest Konkurs. Osobą kontaktową, wskazaną przez administratora danych osobowych, w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych, jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

- 1) przez administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła:
 - a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych, wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie, realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 2) przez administratora danych osobowych – Grupę Maspex Sp. z o.o.:

- a) w celu marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marek Lubella, Krakus, Kotlin tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie, realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy
6. Uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
7. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – Grupy Maspex Sp. z o.o. – na adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny, wskazany w pkt. 1 ppkt. 2. Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
8. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 7 powyżej.
9. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 6 i 8 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:
- a) w przypadku administratora – Amooco Grzegorz Kańduła – na adres korespondencyjny: al. Karkonoska 59, 53-015 Wrocław lub adres e-mail: odo@amooco.com;
- b) w przypadku administratora – Grupy Maspex Sp. z o.o. – na adres korespondencyjny: ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice lub adres e-mail powołanego Inspektora Ochrony Danych Osobowych: iodkonkursy@maspex.com.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

11. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody, podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
12. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupę Maspex Sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
13. W przypadku administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła – dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem. Dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości, wymaganej przepisami prawa. W przypadku administratora danych osobowych – Grupy Maspex Sp. z o.o. – dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest podejmowanie działań promocyjnych na rzecz marek Lubella, Krakus, Kotlin lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników Konkursu.
14. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.